

Co lékárníci doporučují?



V minulém čísle tohoto časopisu jsme Vás oslovili a představili pilotní projekt, který je zaměřen do našich vlastních lékárnických řad a má za cíl zjistit „myšlení“ lékárníků, laborantek a laborantů v lékárnách. Myšlení, které není ovlivněno přáním klienta, vlivem reklamy, ale pouze Vaším názorem postaveným na Vašich zkušenostech a znalostech. Chtěli jsme zjistit, co Vy jakožto vzdělání odborníci v oblasti farmakoterapie s dostatečným zájmem ve vzdělání – považujete za přípravku hodný Vaší důvěry.

Předložili jsme Vám přehled vybraných OTC přípravků získaný na základě malého průzkumu několika lékáren. Kolegové vytipovali v každé skupině přehled OTC. Souhrnem těchto údajů jsme získali již Vám známý dotazník. Pro možnost vyjádření Vašich doporučení mimo předložený přehled jsme v každé skupině zvolili i možnost „Ostatní“, kam jste mohli svá vlastní doporučení dopsat.

1. Realizaci projektu provedla **redakční rada vzdělávací společnosti Edukafarm pod vedením PharmDr. Vladimíra Végha a Mgr. Lucie Kotlářové.**
2. Pilotní projekt proběhl **ve spolupráci s Farmaceutickou fakultou UK v Hradci Králové, Katedrou klinické a sociální farmacie, pod záštitou prof. RNDr. Jiřího Vlčka, CSc.**
3. Kontrolní dohled provedla nezávislá společnost **Cegedim Strategic Data.**

A CO TEDY PŘINESLY SAMOTNÉ VÝSLEDKY ANKETY „CO LÉKÁRNÍCI DOPORUČUJÍ?“

Průzkumu se zúčastnilo celkem 766 lékárníků a farmaceutických laborantů a laborantek (62 : 38%).

Niže uvedený graf a přehledy udávají, kolik procent lékárníků či farmaceutických laborantek a laborantů doporučuje daný OTC přípravek.

Pojďme se podívat na nejvyšší zisk hlasů v rámci celého průzkumu. Toho dosáhl léčivý přípravek **Espumisan (78 %)** a v těsném závěsu řada **Daylong (74 %)**

Otázka zní, proč zrovna tyto 2 přípravky?

a) **Espumisan (Berlin-Chemie)** je léčivý přípravek, jež obsahuje simeticon, tj. látku, která spolehlivě působí proti plynatosti (meteorismus), není návyková a nemá významné nežádoucí účinky.

Ve své skupině tento přípravek těží ze skutečnosti, že je registrovaným léčivem s ověřenou a doloženou účinností a bezpečností.

Bezpečnost přípravku je prověřena časem – registrace léčivého přípravku Espumisanu již v roce 1979, v praktickém používání od roku 1984.

Je potvrzeno bezpečné používání u těhotných a kojících žen ⁽¹⁾

Je potvrzena bezpečnost dlouhodobého používání.

1. Antonín. Kniha o těhotenství a porodu. 2. vyd. Praha: Galén 2006. 413 s. ISBN 80-7262-411-3

b) **Daylong (Spirig Pharma)** reprezentuje celou řadu přípravků určených na ochranu před slunečním zářením.

Značení a úroveň UV – ochrany je v souladu s doporučením Evropské komise⁽¹⁾ – k dispozici jsou ochranné faktory (15, 25, 30, 50+).

Je extrémně odolný vůči vodě (VWR)⁽²⁾ – testované 4x20 min v tekoucí vodě.

V běžných situacích a při aplikování dostatečného množství postačuje aplikace 1x denně.

Jako první na světě (Daylong actinica) poskytl klinické důkazy⁽³⁾ o účinnosti ochrany před slunečním zářením, s prokázaným ochranným účinkem proti nemelanomové rakovině kůže (NMSC).

Stejně tak je prvním přípravkem svého druhu, kterému byl přiznán statut zdravotnické pomůcky.

Aktuální studie⁽⁴⁾ ukazují účinnost přípravku Daylong actinica při prevenci polymorfních světelných erupcí (PLE, sluneční alergie).

1) Doporučení Evropské komise ze dne 22.11.2006 (2006/647/ES) – O účinnosti přípravků na ochranu před slunečním zářením a o uvádění tvrzení, které s nimi souvisí (oznamované pod č. K(2006) 4089).

2) Guidelines for evaluating sun product water resistance, COLIPA, December 2005

3) Sunscreens in organ transplant patients, Nephrol Dial Transplant (2008); 23: 1805–1808.

4) Schlyer V, et al. Prevention of Polymorphic Light Eruption with a Sunscreen of Very High Protection Level Against UVB and UVA Radiation Under Standardized Photodiagnostic Conditions, Acta Derm Venereol. 2008;88(6):555-565

Určitým kořením dosažených výsledků je skutečnost, že marketing v obou firmách vedou bratři Lipovští. Zatímco Marek pracuje ve společnosti Berlin Chemie, Peter ve společnosti Spirig Eastern.

Pokud se nám to podaří, v příštím čísle naleznete rozhovor s oběma velmi úspěšnými protagonisty.

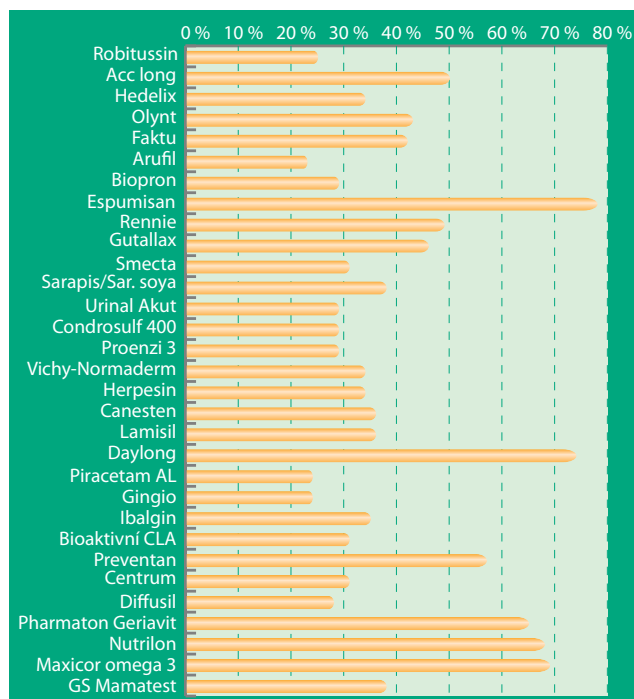
POZASTAVME SE NAD NĚKTERÝMI POSTŘEHY VYPLÝVAJÍCÍMI Z DOSAŽENÝCH VÝSLEDKŮ:

Není překvapující, že mnozí z Vás nenalezli svůj OTC přípravek v přehledu a doplnili ho to rubriky Ostatní. Nejvýrazněji se takto zviditelnil přípravek „Laktobacily 5“ firmy SWISS, který dosáhl 7%.

To dokazuje, že k dotazníku bylo přístupováno z Vaší strany zodpovědně a se s upřímnou snahou vyjádřit své stanoviska k používání OTC.

Ve skupině „vlhkého kašle“ se v rubrice Ostatní také objevil často Bromhexin BC, který nebyl v přehledu. Je zřejmé, že několik OTC přípravků nesoucí v sobě název Bromhexin způsobil, že mnozí z Vás vnímali bromhexin jako účinnou látku, a ne jako výrobek určité farmaceutické firmy.

V několika skupinách otázek se objevily v rubrice Ostatní nejen nejnovější trendy založené na evidence based medicine, ale naopak i zajímavé alternativní, nefarmakologické přístupy k dané problematice. Tento fakt ukazuje na široké spektrum Vašich odpovědí v rámci jedné diagnostické skupiny.



Graf vítězů v jednotlivých skupinách

Vaše odpovědi nám přinesly mnoho inspirace. Rádi bychom se proto v příštích číslech pozastavili nad jednotlivými skupinami a s dostatečným „klinickým odborným pohledem“ se podívali na jednotlivé skupiny, pokusili se posoudit oblíbenost přípravku ve vztahu k jeho klinické evidenci. Také bychom do těchto klinických náhledů rádi zakomponovali Vaše nefarmakologická doporučení.

Omlouváme se všem firmám za nepřesnosti v dotazníku, které však nikterak neovlivnily konečné výsledky (omluva patří zejména společnosti SWISS: Weis brusinky jste však správně pochopili jako SWISS brusinky, dále neprávem jsme některé přípravky přiřadili firmě TEVA).

Díky Vaším odpovědím jsme získali nejen cenné materiály, ale také pocit, že tato práce má smysl, že má cenu v ní pokračovat, že OTC segment není „popelka“, o kterou se nemusíme starat. Ti prozíraví vědí, že pravý opak je pravdou, že budoucnost lékárníka stojí a padá s odborným poradenstvím, a samoléčba je proto tou pravou parketou.

Dovolujeme se tímto oslovit pod notářským dohledem vylosovaného vítěze pilotního projektu „Lékařníci doporučují“, stává se jím:

Monika Ryglová, lékárník

Lékařna „U Aeskulapa“, Ulice 8.května 7, Lovosice

Další ceny v podobě odborné literatury

+ poukázky na vzdělávací akce spol. Edukafarm:

Mgr. Olga Novotná, lékárník,

Lékařna Jaroměřice, Komenského 30, Jaroměřice nad Rokytnou

Irena Švagrová, farmaceutická asistentka,

Týniště nad Orlicí



Dýchací systém**Suchý, dráždivý kašel: antitusika**

Stoptussin	21%
Tussin	16%
Ditustat	16%
Sinecod	24%
Robitussin antitussicum	25%
Ostatní	0%

Dýchací systém**Vlhký kašel: expektorancia**

ACC long	50%
Ambex	0%
Mucobene	6%
NAC AL	2%
Solmucol	2%
Fenorin	1%
Ambrobene	6%
Ambrosan	1%
Mucosolvan	26%
Mucosin	1%
Robitussin expektorans na odkašlávání	2%
Bromhexin KM	5%
Bromhexin Egis	1%
Bromhexin Salutas	1%
Ostatní	1%

Dýchací systém**Fytofarmaka na kašel**

Hedelix	34%
Thymomel	7%
Jitrocelový sirup (Teva)	19%
Vincetka sirup s jitrocelem a mateřídouškou	10%
Mucoplant jitrocelový sirup	14%
Jitrocelový sirup (Dr. Müller Pharma)	19%
Biotussil	16%
Ostatní	3%

Dýchací systém**Rýma nealergická/ucpaný nos/
/lokálně působící přípravky**

Nasivin	11%
Sanorin	1%
Oxamet	3%
Mukoseptonex	0%
Otrivin	20%
Olynt	43%
Muconasal plus	12%
Vibrocil	3%
Sinomarin	0%
Sterimar	7%
Ostatní	3%

Cévy**Hemeroidy**

Dobexil H	11%
Mastu S	20%
Procto-Glyvenol	14%
Faktu	42%
Preparation H	12%
Spofax	2%
Dubová kůra gel	2%
Ostatní	0%

Oči**Syndrom suchého oka**

Lacrisyn	18%
Oftagel	5%
Vidisic	6%
Arufil	23%
Visine	15%
Hypotears	10%
Siccaprotect	1%
Tears Naturale	17%
Ostatní	8%

GIT**Probiotika**

Lacidofil	15%
Lactobacillus acidophilus	16%
Salutil	1%
GS Laktobacily FORTE s prebiotiky	10%
Nutrolin B	12%
Probian	3%
ProbioFlora	2%
Biopron	29%
Lactovita	3%
Lactoseven	2%
Ostatní	10%

GIT**Průjem**

Endiaron	23%
Carbo Medicinalis (ICN)	10%
Carbo Medicinalis (Galmed)	4%
Smecta	31%
Imodium	17%
Loperon	8%
Hylak Forte	9%
Lacidofil	1%
Tormentan	0%
Ostatní	2%



GIT**Plynatost**

Sab Simplex	17%
Lefax	4%
Espumisan	78%
Panzynorm Forte-N	0%
Simethicon (Generica)	2%
Ostatní	0%

GIT**Pálení žáhy**

Rutacid	1%
Acix	5%
Rennie	49%
Gaviscon Liquid	14%
Anacid	4%
Maalox	10%
Talcid	16%
Gastrogenal	0%
Ostatní	1%

GIT**Urgentní řešení akutní zácpy
(kromě vlákniny a osmotických projímadel)**

Fructolax	13%
Fenolax	2%
Guttalax	46%
Laxygal	9%
Suppositoria Glycerini	27%
Regulax Pikosulfát	4%
Bisacodyl-K	1%
Stadalax	2%
Ostatní	0%

Klouby**Chondroprotektiva**

Artryn	2%
ArthroStop Rapid	3%
Proenzi 3	29%
GS Condro Forte	17%
Artrofit	0%
ChondroFort	2%
Lignisul 3	2%
GelActiv Nexrutin/Senior	6%
Colafit	5%
Condrosulf 400	29%
Geladrink	3%
Hyalgel Plus	3%
Gelatina plus	2%
Ostatní	2%

Gynekologie**Menopauza**

Menofem	10%
Klimafem	1%
Phyto Soya	5%
Sarapis/Sarapis soja	38%
Minapent Balance	12%
Mabelle	4%
GS Merilin	21%
MenoMax	9%
MenoTea	0%
Fytokliman Planta	0%
Ostatní	3%

Močové cesty**Záněty – brusinkové přípravky**

Urinal	29%
Uroval	27%
Swiss brusinky/max/mega/max/mega	19%
UroMax	8%
Urologica	1%
Candilac	2%
GS Brusinky Forte/Mega Forte s kopřivou	4%
GS Triurin	5%
Nature's Bounty brusinky s vitamíny	1%
Ostatní	6%

Kůže/vlasy**Akné**

Acnex	4%
Miraclean	6%
Viaderm	21%
Vichy - řada Normaderm	34%
Bioderma – řada Sebium	20%
Brutnák lékařský	1%
Bioaktivní Zinek	4%
Teenstick	0%
Nature's Bounty Zacne	3%
Ostatní	9%

Kůže/vlasy**Opary**

Viru-Merz	11%
Erazaban	4%
Aciclovir AL	3%
Herpesin	34%
Zovirax	15%
Vectavir	31%
X-erpastick roll-on	0%
Ostatní	3%

Kůže/vlasy**Plísňě**

Fungicidin Léčiva	1%
Canesten	36%
Candibene	0%
Canifug Losung	1%
Clotrimazol AL 1%	19%
Nizoral crm.	0%
Myfungar crm.	4%
Imazol Plus	5%
Myco-Decidin	1%
Mykoseptin	1%
Lamisil	36%
Ostatní	1%

Kůže/vlasy**Zavšivení**

Paranit	13%
Pedicul Hermal	17%
VšiVen	12%
Parasidose	20%
DiffusilH Forte	28%
Capissan Forte	5%
TOPVET Pedicap	3%
Quit Nits	2%
Ostatní	3%

Kůže/vlasy**Slunění – řady přípravků od firem**

Daylong	74%
Astrid	0%
Seba Med	0%
Altermed	3%
Nivea	1%
Dr. Müller Pharma	1%
Bioderma- řada photoderm	9%
Avene	3%
Vichy	3%
La Roche Posay	7%
Ostatní	0%

Neurologie**Poruchy paměti (nootropika)**

Piracetam AL	24%
Piracetam-Egis	1%
GS Lecitin 1200	9%
Nature's Bounty Lecitin	9%
Lecithin (Galmed)	2%
GingiMax	5%
Ginkoprim	10%

Tanakan	14%
Gingio	24%
Hema Ginkgo Biloba	1%
GS Ginkgo Forte	3%
CEM-M Lecitin 1200 sojový	1%
Ostatní	1%

Bolest**Tlumení bolesti (zuby, hlava, menstruace) doprovázené zánětem**

Acylpyrin	1%
Aspirin	1%
Acylcoffin	0%
Nalgesin S	29%
Nurofen	2%
Ibalgin	35%
Ibuprofen AL	4%
APO-Ibuprofen	7%
Ibumax	5%
Ataralgin	4%
Saridon	4%
Valetol	4%
Neo-Cephyl	0%
Brufen	10%
Ostatní	1%

Obezita**Hubnutí**

Lipoxal	25%
Rapid Slim	1%
Cortisil	1%
Slim Cup	2%
Chromdiet	1%
Bioaktivní C.L.A.	31%
GS C.L.A. se zeleným čajem	11%
4.3.2.1.	1%
Formia 4	5%
Reduxil	8%
XLtoS	8%
EBS	1%
Ostatní	7%

Imunitní systém

GS Imunostim	12%
Imunactiv	1%
Imunoglukan	13%
Preventan různé typy	57%
CEM-M Echinacea	0%
Echinacea gtt. (Aromatika)	6%



GS Echinacea Forte	1%
Echinacea Gtt. (Galmed)	4%
Echinacea kapsle s vit. C (Dr. Müller Pharma)	1%
Echinacea+vit.C+zinek (MedPharma)	3%
Imunal	2%
Ostatní	3%

Nutrilon	68%
Sunar	18%
Novalac	1%
Hipp	2%
Humana	0%
Hero Baby Lactum	1%
Hami	2%
Ostatní	0%

Vitaminy

Multivitaminy – dospělí

Centrum	31%
Spektrum	9%
CEM-M	5%
Calibrium	22%
Supradyn	25%
Multi-Tabs	6%
Additiva eff.	2%
Ostatní	3%

Doplňky stravy

Omega 3 nenasycené mastné kyseliny

GS Omega 3	11%
MaxiCor Omega 3	69%
Omega 3-6-9 (Walmark)	2%
Marin Q	1%
3-Omega (Generica)	2%
MedPharma rybí olej	5%
Hema-Rybí tuk	7%
Nature's Bounty Omefor 3-6-9	2%
Ostatní	1%

Vitaminy

Multivitaminy – senioři

Pharmaton Geriavit	65%
Spektrum Senior	2%
GS Geriastim	3%
Centrum Silver	18%
Calibrium Plus	12%
CEM-M	0%
Ostatní	0%

Těhotenské testy

Gravitest	12%
Seratec Direct	9%
ClearBlue One minute	8%
HCG Gold Galmed	3%
Axiom komfort	5%
GS Mamatest	38%
Best-2	15%
RapiClear	11%
Ostatní	2%

Mléčná kojenecká výživa

Běžná regulerní	
Beba	10%

Součet procent může být vyšší než 100 v případě, že na jednu otázku bylo odpovězeno více možností než jedna.

THE POWER OF STRATEGIC INFORMATION



Promotion Data

With the **Promotion Data** range, the client can monitor the promotion and marketing strategies of the pharmaceutical industry. CSD provides information on promotion spending, including the cost of the medical visit of pharmaceutical companies worldwide on an annual basis. It also analyzes the impact and nature of all pharmaceutical related information and communication activities, concerning doctors in general practice or in hospitals. Promotion data panels are comprised of over 150,000 doctors worldwide.

Key benefits include:

- Promotion Spending Audit
- Detailing Follow-up
- Sales Force Effectiveness
- R.O.I. (Return on Investment)
- Competitive Intelligence on your targets

The above studies are carried out by using two data sources, CSD's Promotion database and its Patient Longitudinal database. The promotion database provides projected promotional data for both Spending and the Detailing focus. In order to provide clients with customized solutions, CSD crosses its data with its clients target files.

Optimize your marketing mix and sales force productivity:

- Control your return on investment
- Benchmark your competitors' marketing spend...
- ...focusing on your priority targets

Patient Data

The **Patient Data** range provides a comprehensive approach to treatment behaviour, both office and hospital-based. The information gathered has led to the development of a full range of Market Research solutions covering:

- Market Overview
- Performance Monitoring
- Patient Focus
- Pharmaco-Epidemiology

The above studies are carried out using CSD's Longitudinal Patient Database (LPD), Patient Diary Study (PDS), i.e. via our practice management software or physician questionnaires, and a new data source Prescription Path Study (PPS) based on the doctors' script. This allows CSD to analyze the prescriptions context in real life situations, through the information on Opportunity Segments, Treatment, Prescribers, Patients and Medical History.

Develop New market opportunities:

- Understand and validate your patient market segments
- Monitor the implementation of your marketing strategy
- Through authentic observation of patients and prescriptions

Improve the impact of your communication:

- Track message trends and changes in your market
- Control the perception of your communication among physicians
- Evaluate your competitive advantages

The **Communication Follow-up** range allows clients to get a full view of the market communication, both with general reports or in depth analysis, on all the major therapeutic areas. Clients can also measure their sales force performance and evaluate how their messages are recalled and estimate the impact of their communication on prescriptions.

The solutions available include:

- Verbatim messages
- Message tracking – Evolution of messages, Comparison themes, Competitors message strategy
- Zoom Report – Qualitative Synthesized Communication analysis which provides a series of market reports (Zoom) analyzing major therapeutic areas including Osteoporosis, Diabetes, Anti-depressants and Anti-epileptics/Anti-convulsants
- Recall test – Assists CSD clients to measure and compare their sales force performance, the impact of their call including quantitative information and the impact on prescribing behaviour. CSD has carried out more than 3000 recall studies over a ten years period.

These reports are tailored to customer's specific needs and deal with analysing their product communication and tracking its evolution overtime.

Communication Follow-up

Adapt to every market using our global presence and expertise:

- Integrate CSD's local & global capabilities, to provide you with tailor-made methodologies and solutions
- Leverage our global knowledge base and pharmaceutical industry experience to add unique insight to recommendations
- Evaluate your market through the combination of our various information sources

To complete CSD's offer, and answer client specific requests and issues, the **Primary Market Research** range provides top tier market research services in 38 countries.

The solutions available include:

- Segmentation research
- Market simulator modeling (price, extended indications...)
- Customer Satisfaction & Loyalty
- Physician and Patient perception
- Key Influencer Study
- Concept & Positioning test
- Brand image/Ad test
- Early adopter research: drivers & barriers

PMR provides Ad hoc Studies both quantitative and qualitative which are tailored to fit client specific needs and provide valuable findings and result in actionable strategic recommendations.

Primary Market Research