

# PAŘÍŽSKÁ VÝSTAVA PHARMAGORA 2009

Odborná redakce  
Edukafarm, Praha

*Třídenní vstupenkou do světa farmacie, medicíny, dermokosmetiky, poskytování služeb i designu vybavení lékáren byla mezinárodní výstava Pharmagora, konaná každoročně v Paříži, v tomto roce ve dnech 4.–6. dubna 2009.*



Tento rok, stejně jako v předešlých letech, poskytla Pharmagora velkolepou příležitost v oblasti farmacie. Výstava zaujímala plochu 27 000 m<sup>2</sup> a zúčastnilo se jí 497 vystavovatelů, což je o 46 vystavovatelů více než minulý rok. Zároveň proběhlo 70 konferencí, kde se vystřídalo 600 přednášejících. Organizátor výstavy – Wolters Kluwer France – pojal výstavu velmi velkoryse nejen pro 31 803 návštěvníků, ale i pro ty, kteří se výstavy nemohli zúčastnit. O programu výstavy informoval speciální televizní kanál Pharmagora TV, kde proběhlo 30 žhavých politicko-ekonomických debat zaměřených na zdravotnictví.

Již druhým rokem je výstava otevřena nejen odborníkům v oblasti zdravotnictví, ale také laické veřejnosti. Tím se rozšiřuje rovněž spektrum vystavovatelů a spektrum produktů. Laickou veřejnost přilákalo množství vystavovatelů věnující

cích se dermatologii, kosmetologii, ale i stále více rozšířené nutrikosmetice. Nutrikosmetika – nebo také farmaceutická kosmetika – představuje zcela novou a originální „péči o pleť zevnitř“. Je založena na léty prokázané pravdě, že krása vychází zevnitř. Při řešení problémů spojených s fyziologickým stárnutím se aplikují doplňkové nutriční preparáty. Tento přístup k péči o pleť se dostává do popředí pozornosti nejen moderní dermatologie, ale vzrůstá i zájem lékárníků o uchopení této oblasti podpory zdraví.

Lékárníci měli velmi široké možnosti, kam zaměřit svou pozornost – od výrobců registrovaných léčivých přípravků přes výrobce doplňků stravy až k výrobcům zdravotní kosmetiky. Zajímavé byly inovační nabídky v oblasti zařízení lékáren, zajímavé designy vnitřního i vnějšího charakteru lékárny. Část výstavy byla zaměřena i na speciální vybavení nemocničních lékáren včetně ukázky unit dose systémů.

Velmi milé bylo zastoupení českého farmaceutického výrobce doplňků stravy, firmy Walmark, který byl jediným českým vystavovatelem v oblasti farmacie.

Jarní dny tohoto roku přinesly s sebou zajímavé přísliby novinek převážně francouzského trhu, obhacující oblast péče o zdraví a podporu krásy – nové trendy, odpovídající zvyšující se poptávce po tělesném i duševním zdraví.

Podrobné informace o výstavě Pharmagora: [www.pharmagora.com](http://www.pharmagora.com)

