

Rozhovor s Michaelem Mayrem, marketingovým ředitelem společnosti SANDOZ s.r.o.

Cíl: první volba

Mohl byste lékařům stručně představit farmaceutickou společnost, ve které pracujete?

Sandoz je generickou divizí společnosti Novartis a celosvětově zaujímá druhé místo na trhu s generiky. Sandoz působí ve více než 100 zemích po celém světě a zaměstnává zhruba 23 000 lidí. Přípravky firmy Sandoz jsou dostupné pro přibližně 90% světové populace. V České republice patří Sandoz mezi tři největší generické společnosti. Firma IMS, která se zabývá průzkumem farmaceutického trhu, vyhodnotila v roce 2008 Sandoz jako nejrychleji rostoucí generickou společnost v rámci „top“ 15 generických firem na trhu. Tohoto úspěchu si velmi vážíme a jsem si jist, že za tento výsledek vděčíme především naší firemní kultuře, protože stavíme naše zaměstnance a naše zákazníky, ať už lékaře, farmaceuty nebo pacienty, do centra pozornosti. Jelikož se tento časopis dostane k mnoha našim zákazníkům, rád bych využil této příležitosti a poděkoval jim za důvěru, kterou vkládají do společnosti Sandoz a do kvality jejich přípravků.

Na jaké odvětví medicíny se zaměřuje portfolio vašich produktů?

Pro lepší pochopení našeho portfolia musím zmínit, že přípravky, které jsou nyní propagovány pod značkou Sandoz, jsou dědictvím tří velmi silných společností: Lek, Biochemie a Hexal. Dnes už jsou všechny naše klíčové přípravky nabízeny pod značkou Sandoz. V České republice má Sandoz velmi silné antibiotické a kardiologické portfolio. V oblasti systémových antiinfektiv má Sandoz dokonce vedoucí postavení na trhu, a to zejména díky silné pozici našeho hlavního antibiotika, kterým je Amoksiklav®. Kromě těchto dvou terapeutických oblastí nabízí společnost Sandoz svým zákazníkům zajímavé a široké spektrum psychiatrických a neurologických léků, přípravků pro léčbu BHP a inhibitorů protonové pumpy. V nedávné době jsme vstoupili i na pole onkologických přípravků. Také bych rád uvedl, že Sandoz má několik silných volně prodejných značek, jako jsou například ACC® a Gingio®. Naší filozofií je nabídnout zákazníkům široké spektrum léků a dát jim na výběr mezi různými molekulami vysoce kvalitních přípravků. V roce 2009 budeme naše portfolio dále rozšiřovat ve výše

zmíněných terapeutických oblastech, což lékařům nabídne ještě větší výběr přípravků firmy Sandoz pro zajištění co nejlepší léčby jejich pacientů.

Mohl byste zmínit hlavní brand vaší společnosti, řekněme nejúspěšnější produkt – který to je a proč?

Naším nejsilnějším přípravkem, jak už jsem zmínil, je Amoksiklav®, který má vedoucí pozici na trhu systémových antibiotik. Rád bych také uvedl další důležitý přípravek firmy Sandoz – hypolipidemikum Tulip®. Sandoz jej uvedl na trh v roce 2004 a jeho podíl na trhu se nám daří neustále zvyšovat. V současné době je přibližně 14% předepisovaných atorvastatinů od firmy Sandoz. Věříme, že se nám v roce 2009 podaří o vynikající kvalitě Tulipu přesvědčit ještě více našich zákazníků.

Společnost Sandoz investuje značné prostředky do výzkumu a vývoje. Mohl byste jmenovat některé ze současných projektů?

Sandoz má ve světě 8 hlavních vývojových center, ve kterých pracují týmy na přibližně 900 projektech s cílem rozšířit naše portfolio. Sandoz je generickou společností, nezabýváme se tedy výzkumem a vývojem nových molekul. Nicméně stále věříme, že pro generické společnosti je důležité uvádět na trh nejen generické formy originálních molekul, ale současně vyvíjet pro pacienty nová řešení, umožňující například komfortnější podání a jednodušší užívání určitých léků. Toto je jedna z klíčových oblastí, na kterou se zaměřuje náš globální vývoj, a jsem si jistý, že brzy přineseme zajímavá nová řešení i pro pacienty v České republice. Další oblasti, na kterou se Sandoz zaměřuje, jsou obtížně vyrobitelné léky. K nim patří například biosimilars nebo transdermální náplasti. Firma Sandoz nedávno uvedla na trh fentanylové transdermální náplasti pod značkou Fentanyl®. V následujících letech vstoupí Sandoz i do dalších oblastí, v nichž je velmi důležité mít k dispozici levnější generickou variantu kvůli úsporám zdravotního systému.

Podporuje společnost Sandoz nějaké sociálně prospěšné projekty?

Snažíme se brát naši úlohu společensky zodpovědné firmy vážně. Proto

každý rok organizujeme několik aktivit, při nichž mají naši zaměstnanci možnost pomoci potřebným. Jednou z těchto aktivit je takzvaný Community Partnership Day. Minulý rok zaměstnanci Sandozu pomohli rodinnému centru Nová Trojka s drobnými opravami, malováním a úklidem. Společně s naší mateřskou společností Novartis jsme zorganizovali návštěvu našich zaměstnanců v hospici, kde jsme pomáhali při denní péči o pacienty. Sandoz také v průběhu roku poskytl několik finančních darů.

Jaké nové produkty vaší společnosti můžeme v brzké době očekávat?

V lednu tohoto roku jsme již uvedli na trh několik zajímavých přípravků, což rozšířilo naše portfolio v psychiatrii, kardiologii a léčbě bolesti. Nerad bych se zde více zmiňoval o plánovaných nových přípravcích, ale mohu naše zákazníky ujistit, že Sandoz bude v tomto směru aktivní a rozšíří nabídku svých produktů.

Tento rozhovor by měl farmaceutickou společnost přiblížit lékařům, kteří mají někdy trochu zjednodušený pohled na její práci. Mohl byste nám popsat svůj běžný pracovní den?

Na mé práci je zajímavé to, že se neustále potýkám s novými výzvami, nápady a projekty. To je na jedné straně pozitivní, ale na druhé straně je proto velmi nesnadné popsat můj běžný den, protože nic jako rutina na mé pozici neexistuje. Obecně se snažím trávit co nejvíce času se svým týmem. Diskutujeme o marketingových strategiích a snažíme se co nejlépe pochopit, co se děje na trhu. V dnešní době se musíme rychle přizpůsobovat změnám zákonů ve zdravotnictví.

Jistě si dovedete představit, že jste-li součástí velké společnosti, trávíte určitý čas obhajováním strategie a výsledků v centrále. Ale nakonec jde vždy o to, vyvážit co nejlépe pozornost věnovanou směrem dovnitř i vně společnosti, protože náš cíl pro rok 2009 je jasný: chceme být pro naše zákazníky generickou společností první volby a získat důvěru ještě více lékařů a pacientů. A pro splnění tohoto cíle já i moji kolegové z firmy Sandoz napneme všechny své síly!