

Označování přípravků UV ochrany doporučené Evropskou komisí

**MUDr. Matej Majba, Ph.D.,
produktový manažer
SPIRIG Eastern a.s.**

Ochrana před slunečním zářením je vážným medicínským problémem. Součástí komplexního řešení ochrany před UV zářením jsou kvalitní ochranné přípravky a konzultace s lékařem nebo lékárníkem. Situace na trhu s ochrannými přípravky před slunečním zářením však až donedávna řešení tohoto problému výrazně nepomáhala. Dosavadní značení přípravků sluneční ochrany bylo pro neoborníka nepřehledné a komplikované. Výrobci uváděli různá číselná a slovní označení, která se navzájem jen velmi těžko porovnávala.

Nepřehlednost a nemožnost jasného a rychlého porovnání podnítila k činnosti i samotnou Evropskou komisi (EK). Ta ve spolupráci s Evropskou asociací kosmetického průmyslu (COLIPA) vypracovala na jaře 2006 doporučení, které nabízí sjednocené, jednodušší a smysluplnější označování účinnosti ochrany před slunečním zářením. Celý dokument byl vydán v Úředním věstníku Evropské unie (L 265) pod názvem *Doporučení Evropské komise z 22. září 2006 o účinnosti prostředků na ochranu proti slunečnímu záření a o uváděných tvrzeních, která s nimi souvisejí*. Jaké jsou základní a nejdůležitější informace obsažené v tomto doporučení a jak pomáhají řešit problém ochrany před slunečním zářením?

Cíl doporučení

Cílem doporučení je přispět k vysoké úrovni ochrany zdraví obyvatel. Výrobci mají zabezpečit, aby nebyly při označování přípravků UV ochrany použity takové formulace, které by spotřebitele nesprávně informovaly a přisuzovaly přípravku vlastnosti, jaké nemá. Názvy přípravků, textové informace a vyobrazení na obalu, v příbalové informaci i v reklamních materiálech nesmí být zmatené a zavádějící. Ochrana pro spotřebitele spočívá v tom, že přípravek slouží jako prevence před spálením kůže při slunění, prevence fotostárnutí kůže, prevence oslabení imunitního systému a prevence některých typů rakoviny kůže. Důležitou informací v doporučení je konstatování, že účinnost přípravku je dána jeho schopností chránit lidskou kůži před negativními účinky UVB i UVA záření – nebude tedy možné deklarovat ochranu jen v jedné části spektra UV záření.

Slovní označení ochrany

Kromě číselného faktoru bude na obalu produktu označení pomoci jedné ze čtyř slovních kategorií – „nízká ochrana“, „střední ochrana“, „vysoká ochrana“ a „velmi vysoká ochrana“.

Tvrzení o přípravcích

K dosažení uvedené úrovně ochrany se přípravky UV ochrany musejí nanášet v množství odpovídajícím množství, které se používá při testování, tj. 2 mg/cm². Snížení aplikovaného množství na polovinu může mít za následek až o dvě třetiny nižší ochranu. Další důležitou informací

je, jaké údaje by na přípravku neměly být uvedeny. Týká se to zavádějících tvrzení jako: 100% ochrana před UV zářením (jako je „sunblock“, „sunblocker“ nebo „úplná ochrana“), opakované nanášení přípravku není za žádných okolností nutné (například „celodenní ochrana“) apod.

Závěr

Závěrem ještě poznámka k překladu spojení „sunscreens products“, které je někdy nesprávně překládáno jako „opalovací přípravky“, což není celkem výstižné, protože jejich používání není směřováno na opalování, ale proti působení slunečního záření. Správnější je hovořit o přípravcích UV ochrany, popřípadě o ochranných přípravcích před slunečním zářením. Toto doporučení je určeno členskými státy EU. Jelikož poskytuje jasná pravidla pro všechny výrobce, můžeme být v dohledné době svědky sjednocení označení podle popsaných kritérií a následného vyřazení přípravků, které tyto normy nesplní. Pro spotřebitele je důležité, že se mu zjednoduší proces výběru vhodného produktu a UV ochrana tak dostává nový a kvalitnější rozměr.

Kategorie uvedená na obalu	Ochranný faktor - SPF uvedený na obalu	Ochranný faktor - SPF změřený při testování	Doporučený minimální ochranný faktor UVA	Doporučená minimální kritická vlnová délka
Nízká ochrana	6	6–9,9	1/3 z SPF uvedeného na obalu	370nm
	10	10–14,9		
Střední ochrana	154	15–29,9		
	20	20–24,9		
Vysoká ochrana	25	25–29,9		
	30	30–49,9		
Velmi vysoká ochrana	50	50–59,9		
	50+	≥50		